



APPEL A PROJETS

Environnement

FONDATION PETZL

CALL FOR PROJECTS

Environment

PETZL FOUNDATION

« Agir pour l'environnement était déjà inscrit dans les pratiques de l'entreprise Petzl. La Fondation Petzl soutient des projets avec un souci de recherche des équilibres entre l'homme et son environnement culturel, économique et écologique.

Au-delà d'une simple aide financière, la Fondation Petzl vous accompagnera dans votre projet. »

« Acting for the environment was already part of the Petzl company's practices. The Petzl Foundation supports projects while focusing on the balance between man and his cultural, economic and ecological environment.

Beyond just financial support, the Petzl Foundation will follow you all through your project. »

COMMENT PARTICIPER ?

HOW TO TAKE PART?

DÉMARCHE

- > Remplir le formulaire de demande de soutien : www.fondation-petzl.org/proposer-un-projet, en répondant le plus clairement possible à chaque question.
- > Transmettre votre dossier sous format électronique (texte Word®) à : fondation@petzl.fr, au plus tard le 15 juin 2011.
- > Après une première sélection, les projets retenus sont présentés au Conseil d'Administration de la Fondation Petzl, qui décide des projets qui seront soutenus pour l'année suivante.

PROCESS

- > Complete the application of support request: <http://www.fondation-petzl.org/en/how-take-part>, by answering as clearly as possible to each question.
- > Send your application in electronic format (text Word®) to: fondation@petzl.fr until June 15th 2011.
- > After a first selection, the selected projects will be presented to the Board of Directors of the Petzl Foundation, who decides which projects will be supported for the following year.

Les trois meilleurs projets seront présentés par la Fondation Petzl au prix de l'EOCA* (European Outdoor Conservation Association) pour gagner jusqu'à 30 000 € supplémentaires !

The three best projects will be presented by the Petzl Foundation to the l'EOCA* (European Outdoor Conservation Association) Award to win up to an additional 30 000 € !

* «European Outdoor Conservation Association» a été créée en 2006 à l'initiative du monde de l'outdoor. Un seul but : aider à préserver et protéger la nature. L'association, qui compte aujourd'hui près de 70 membres, dont la Fondation Petzl, a pour mission de lever des fonds afin d'aider directement des projets de protection de l'environnement partout dans le monde.
www.outdoorconservation.eu

* «European Outdoor Conservation Association» was created in 2006 by the outdoor world with one single goal: to help preserve and protect nature. The association that counts today about 50 members among which the Petzl Foundation aims at collecting funds to directly support projects relative to the protection of environment everywhere in the world.
www.outdoorconservation.eu

SECURITY
ENVIRONMENT
RESEARCH



CRITÈRES DE SÉLECTION

SELECTION CRITERIA

LE PROJET DOIT

- > **avoir pour objet la protection des zones naturelles partout dans le monde**, pour lesquelles l'environnement et l'intérêt en tant qu'espace de loisirs sont menacés,
- > **être en lien avec les activités de loisirs de pleine nature** comme l'escalade, l'alpinisme ou, pour le secteur professionnel, les travaux en hauteur,
- > **être focalisé sur des problèmes de fond** et concerner des actions préventives et non curatives (par exemple ne seront pas retenus les projets de dépollution ou de nettoyage),
- > **impliquer directement le grand public**,
- > être planifié dans le temps et être orienté vers des résultats, avec des objectifs quantifiables,
- > **être pérenne** : une durée de vie d'un à deux ans minimum,
- > créer un véritable consensus auprès du public,
- > être proposé par **une organisation à but non lucratif**.

THE PROJECT SHOULD

- > **aim at protecting natural areas everywhere in the world**, whose natural and leisure environments are directly threatened,
- > **link with the outdoor activities** like rock climbing, mountaineering, or for the professional area, work at height,
- > **focus on core problems** and relate to preventive and not curative actions (for example depollution or cleaning projects will not be selected),
- > **directly involve the people**,
- > be planned in time and be result-oriented, with quantifiable objectives,
- > **be sustainable**: life cycle of at least one to two years minimum,
- > completely attract the favor of the public,
- > be proposed by a **non-profit organization**.

LA FONDATION PETZL NE FINANCE PAS

- > Les projets portés par des personnes individuelles ou des structures commerciales.
- > Les demandes provenant des administrations publiques ou services délégués des États, sauf dans le secteur de la recherche.
- > Les projets à but lucratif, promotionnel, publicitaire.

THE PETZL FOUNDATION DOES NOT FINANCE

- > Projects implemented by individuals or business structures.
- > Requests coming from public administrations or State delegated services, except in the field of research.
- > Profit-making, promotional and advertising projects.



DATE

DATES 2011

15 juin 2011 au plus tard

Envoyez votre dossier par internet à fondation@petzl.fr

Octobre 2011

Sélection des projets par le Conseil d'Administration de la Fondation.

Novembre 2011

Parmi les projets choisis, les trois meilleurs seront présentés par la Fondation Petzl pour concourir à l'EOG pour un prix supplémentaire de 30 000 €

Fin juillet 2011

Résultats de l'EOG

2011 DATES

June 15th 2011 at the latest

Send your file by Internet to fondation@petzl.fr

October 2011

Projects are selected by the Foundation's Board of Trustees.

November 2011

Among the projects chosen, the three best ones will be presented by the Petzl Foundation to take part in the EOG contest for the additional 30 000 € award

End of July 2011

EOG results

